

POLITICA PER LA QUALITA' DI RODA FORGE S.p.A.

Il successo e la prosperità della Roda Forge S.p.A. dipende dalla misura in cui soddisferemo il Cliente!

Comprenderne le esigenze presenti e future e soddisfarle è indispensabile per poter dare continuità all'azienda e mantenere quote di mercato. Ma la maggiore probabilità di successo dipende dalla misura in cui tutte le persone, che costituiscono l'essenza stessa della RODA FORGE S.p.A., comprenderanno l'importanza di soddisfare il Cliente e collaboreranno, al massimo delle loro capacità, con il fine comune di superarne le stesse aspettative.

Il Cliente ci richiede un prodotto non solo conforme ai requisiti tecnici ed a un prezzo competitivo, ma anche capace di prestazioni sempre più elevate, affidabile e sicuro nel suo utilizzo finale, non ché serva a soddisfare le proprie esigenze e, a sua volta, quelle dei propri Clienti.

In questa ottica ci impegniamo

- 1) Ad ottimizzare e migliorare continuamente i nostri processi interni, e le comunicazioni con tutte le parti interessate, adottando un sistema di gestione per la qualità rispondente ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 e dello standard IATF 16949:2016.
- 2) A definire, misurare, riesaminare periodicamente obiettivi pertinenti con le nostre attività, intesi a migliorare costantemente l'efficienza e l'efficacia dei nostri processi commerciali, di consegna e di supporto tecnico al Cliente.
- 3) A consolidare e migliorare i rapporti di partnership con i fornitori, al fine di offrire ampie garanzie per quanto attiene alle attività di sviluppo, produzione e controllo sui nostri prodotti
- 4) A migliorare la nostra capacità di stabilire comunicazioni efficaci con il Cliente
- 5) A ricercare, all'occorrenza, nuovi mercati e possibilità di sviluppo
- 6) Ad accrescere la nostra competitività.

La misura in cui raggiungeremo gli obiettivi fissati, dipende dall'impegno e dalla consapevolezza del contributo che ognuno di noi può fornire.

A tal fine, la Direzione della Roda Forge S.p.A. definisce e dispone responsabilità, autorità e obiettivi raggiungibili per le funzioni aziendali, garantendo la disponibilità e l'ottimizzazione di tutte le risorse necessarie.

E' nostra ferma convinzione che, operando in tale direzione, si possa garantire la soddisfazione del Cliente ed ottenere efficienze di servizio, benefici economici e miglioramenti per tutti, che appaghino.

Front, 26 Aprile 2017

La Direzione